**2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**2.1. Для заочной формы получения образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Наименования разделов, модулей дисциплин, теми форм текущей, промежуточнойаттестации | Количество часов 72 | Этапы | Кафедра |
| Всего | Распределение по видам занятий |
| Аудиторные занятия | Самостоятельнаяработа |
| Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Круглыестолы(тематич. дискуссии) | Тренинги |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Тема 1 Планирование как форма государственного регулирования | 4 | 2\* | – |  |  |  |  | 2 | **2-й** | Кафедра теоретической и прикладной экономики |
| 2 | Тема 2 Сущность и содержание планирования деятельности предприятия | 8 | 2\* | 4 |  |  |  |  | 2 |
| 3 | Тема 3 Нормативная база планирования | 4 | – | 2 |  |  |  |  | 2 |
| ***Итого на 2-м этапе*** | ***16*** | ***4*** | ***6*** |  |  |  |  | ***6*** |
| 4 | Тема 4 Понятие стратегического планирования деятельности предприятия | 8 | 2\* | 2 |  |  |  |  | 4 | **3-й** |
| 5 | Тема 5 Бизнес-планирование как форма стратегического планирования | 14 | 4\* | 4 |  |  |  |  | 6 |
| 6 | Тема 6 Экономическая оценка планов-проектов предприятия | 12 | 4\* | 4 |  |  |  |  | 4 |
| ***Итого на 3-м этапе*** | ***34*** | ***10*** | ***10*** |  |  |  |  | ***14*** |
| 7 | Тема 7 Содержание тактического планирования деятельности предприятия | 6 | 2\* | – |  |  |  |  | 4 | **4-й** |
| 8 | Тема 8 Планирование производства и реализации продукции | 8 | 2\* | 2 |  |  |  |  | 4 |
| 9 | Тема 9 Планирование развития и использования производственной мощности предприятия | 8 | 2\* | 2 |  |  |  |  | 4 |
| ***Итого на 4-м этапе*** | ***22*** | ***6*** | ***4*** |  |  |  |  | ***12*** |
| **ВСЕГО** | **72** | **20** | **20** |  |  |  |  | **32** |  |
| Форма текущей аттестации  | эссе | **4-й** |
| Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине | дифференцированный зачет | **4-й** |

\*Занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

**4.ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименования разделов, модулейдисциплин, тем | Вопросы темы | Кол-вочасов | Форма контроляСРС | Перечень необходимых учебных изданий  |
|  | Тема 1 Планирование как форма государственного регулирования | Понятие государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования — прогнозирование, программирование, планирование. Органы государственного регулирования экономики. Методы планирования. Использование в планировании экономико-математических методов: теории вероятностей, математической статистики, программирования, имитации и др.Основные правовые нормативные акты в области прогнозирования и планирования развития экономики. Система государственных плановых регуляторов рыночной экономики. | 2 | Тестирование в онлайн режиме | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
|  | Тема 2 Сущность и содержание планирования деятельности предприятия | Цель, задачи и стадии планирования. Виды и формы планирования. Принципы планирования. | 2 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
|  | Тема 3 Нормативная база планирования | Понятие о плановых нормах и нормативах. Классификация норм и нормативов. Методы и порядок разработки норм и нормативов. | 2 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 4 Понятие стратегического планирования деятельности предприятия | Содержание стратегического планирования на предприятиях государственной формы собственности. Содержание стратегического планирования на предприятиях частной формы собственности. Цели и объекты стратегического планирования. Типы стратегий и этапы их разработки. Технология разработки стратегического плана | 4 | Тестирование в онлайн режиме | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
| Тема 5 Бизнес-планирование как форма стратегического планирования | Содержание, назначение и цели бизнес-планирования на предприятии. Место бизнес-плана в структуре планов предприятия. Функции бизнес-планирования. Объекты бизнес-планирования и структура бизнес-плана. Требования к структуре бизнес-плана. Принципы, подходы и порядок разработки бизнес-плана.Содержание основных разделов бизнес-плана и обоснование их показателей. | 6 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1-10] |
| Тема 6Экономическая оценка планов-проектов предприятия | Расчет показателей эффективности планов (проектов) предприятия: чистого потока наличности, чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, уровня безубыточности, коэффициента покрытия задолженности, коэффициента рентабельности, коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами и других показателей.Хозяйственный риск, его место и роль в планировании. Виды риска и потерь. Показатели и методы оценки риска. Методы снижения риска при планировании. | 4 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
| Тема 7 Содержание тактического планирования деятельности предприятия | Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование закупок материально-технических ресурсов. Баланс материально-технического обеспечения. | 4 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
| Тема 8 Планирование производства и реализации продукции | Задачи и содержание плана производства и реализации продукции. Основные показатели плана производства. Планирование стоимостных показателей плана производства продукции.Разработка производственной программы предприятия и его подразделений.Планирование реализации продукции..  | 4 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
| Тема 9 Планирование развития и использования производственной мощности предприятия | Планирование развития производственной мощности: исходные данные, содержание расчетов, планирование мероприятий по расшивке «узких мест» и ликвидации «широких мест». Планирование использования производственной мощности предприятия: содержание расчетов и планируемых мероприятий. | 4 | **Основная**[1-11]**дополнительная** [1], [2], [3], [6], [7], [8], [10] |
| **Итого:** | **32** |  |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ СЛУШАТЕЛЕЙ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Тема 1 Планирование как форма государственного регулирования экономики**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Формы государственного регулирования — прогнозирование, программирование, планирование.

2.Методы планирования.

3. Основные правовые нормативные акты в области прогнозирования и планирования развития экономики.

**Практические задания.**

*Задание 1.* Для предприятий можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении планирования: 1) вновь возникшие частные фирмы, проявляющие недоверие к формальному планированию; 2) государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные, предприятия, для которых функция планирования является традиционной. Довольно часто все эти предприятия попадают в так называемые «ловушки планирования»:

нереальные первоначальные ожидания;

жесткое планирование, недоучет значения перепланирования и корректировок;

планирование как отдельное событие, а не как процесс управления;

подмена содержания планирования формой.

У каких предприятий, по Вашему мнению, меньше рисков попадать в «ловушки планирования»? Обоснуйте свой ответ.

4. На каких предприятиях Вы лично хотели бы участвовать в процессе планирования? Почему?

5. Что в себя включает способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения?

**Тема 2 Сущность и содержание планирования деятельности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и организация процесса планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.
2. Цель, задачи и стадии планирования.
3. Виды и формы планирования.
4. Принципы планирования.

**Практические задания.**

*Задание 1.* 1. Наметьте основные стратегические цели Вашей фирмы, планирующей проникновение в новые сегменты рынка; переориентацию части рекламы товара (услуги) с целью усиления мотивов, стимулирующих его приобретение.

2. Как развить в себе способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения?

**Тема 3 Нормативная база планирования**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Понятие о плановых нормах и нормативах.

1.Классификация норм и нормативов.

2.Методы и порядок разработки норм и нормативов.

3.Трудовые нормативы, их виды и назначение.

4.Материальные нормативы, их виды и применение.

5.Методы разработки плановых норм и нормативов.

**Практические задания.**

*Задача 1.* Бригада рабочих численностью 8 человек должна выполнить за смену (8 часов) объем работ в 60 нормо-часов. Определить, реальны ли применяемые нормы и на сколько процентов они могут выполняться при условии устранения потерь времени, если по материалам фотографии рабочего дня баланс рабочего дня представлен следующими показателями (в % к продолжительности смены):

* подготовительно-заключительное время – 3%,
* оперативное время – 71%,
* время на обслуживание рабочего места – 5%,
* время на отдых и личные надобности – 8%,
* потери времени в связи с нарушением трудовой дисциплины – 6%,
* простои по организационно-техническим причинам – 7%.

**Тема 4 Понятие стратегического планирования деятельности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и структура стратегического планирования, его место и роль в общей системе планирования.

2.Содержание стратегического планирования на предприятиях государственной формы собственности.

3.Содержание стратегического планирования на предприятиях частной формы собственности.

4.Цели и объекты стратегического планирования.

5. Технология разработки стратегического плана.

**Практические задания.**

### *Задание 1.*СоставитьSWOT- анализ организации с выявлением сильным и слабых сторон в деятельности организации, а также конкурентов.

**Тема 5 Бизнес-планирование как форма стратегического планирования**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Содержание, назначение и цели бизнес-планирования на предприятии.

2.Место бизнес-плана в структуре планов предприятия.

3.Функции бизнес-планирования.

4.Объекты бизнес-планирования и структура бизнес-плана.

5.Требования к структуре бизнес-плана.

6.Содержание основных разделов бизнес-плана и обоснование их показателей.

**Практические задания.**

*Задача 1.* В бизнес-плане предприятия определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс.руб. и остается постоянным. Доля рынка фирмы – 22%, доля конкурента – 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 руб. за каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

**Тема 6 Экономическая оценка планов-проектов предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Расчет показателей эффективности планов (проектов) предприятия: чистого потока наличности, чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, уровня безубыточности, коэффициента покрытия задолженности, коэффициента рентабельности, коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами и других показателей.

2.Хозяйственный риск, его место и роль в планировании.

3.Методы снижения риска при планировании.

**Практические задания.**

 *Задача 1.* В бизнес-плане предприятия по производству кондитерских изделий необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что, по данным экспертного опроса, спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил: 1-й микрорайон – 140 тыс.руб. 2-й микрорайон – 420 тыс.руб. 3-й микрорайон – 560 тыс.руб. Ни одно аналогичное предприятие не обслуживает 1-й микрорайон, во 2-м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс.руб., а в 3-м микрорайоне – предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс.руб.

**Тема 7 Содержание тактического планирования деятельности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Понятие тактического планирования.

2.Цель и задачи тактического планирования, его информационная база.

3.Виды тактического планирования: текущее и оперативно-календарное планирование.

4.Сущность количественных и качественных показателей тактического планирования.

5.Организация работ по тактическому планированию: система организационных структур предприятия, осуществляющих разработку технико-экономических планов.

**Практические задания.**

*Задача 1.* Спланируйте потребность продукции А для торговой сети на предстоящий год нормативным методом, если численность населения, обслуживаемого торговой сетью, составляет 22300 человек, в том числе взрослое население –61%; дети до 7 лет – 15,4%; дети от 7 до 14 лет –23,6%. Начало Содержание J I JJ II Страница 210 из 271 Назад На весь экран Закрыть В планируемом году индекс численности взрослого населения составит 1,0067; детей –1,022. Среднесуточные нормы потребления продукта А: – взрослое население –110 г в день; – дети до 7 лет – 55 г в день; – дети от 7 до 14 лет –67 г в день. Потребность в продукции А для нужд собственного производства торговой сети составляет 7,1 тонн, для учреждений и организаций социальной сферы – 45тон

**Тема 8 Планирование производства и реализации продукции**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Планирование маркетинга как исходная база разработки плана производства и реализации продукции, виды планов маркетинга, их содержание, этапы разработки.

2.Задачи и содержание плана производства и реализации продукции.

3.Основные показатели плана производства.

4.Разработка производственной программы предприятия и его подразделений.

5.Планирование реализации продукции.

**Практические задания.**

*Задание 1.* Ваше предприятие испытывает значительные трудности с реализацией продукции.

Ответьте на вопросы:

1. На какую стратегию маркетинга должен опираться разработчик бизнес-плана?

2. Спланируйте конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции.

**Тема 9 Планирование развития и использования производственной мощности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Понятие производственной мощности предприятия.

2.Основные факторы, определяющие производственную мощность предприятия. Методика расчета производственной мощности

3.Планирование развития производственной мощности.

**Практические задания.**

*Задача 1.* Определить производственную мощность предприятия, еслиплощадь участка сборки изделий – 500 м.кв., из них 20% относится к вспомогательной. Площадь, необходимая для сборки одного изделия составляет 4 м.кв. Цикл сборки изделия 16 часов. Годовой фонд времени 4000 часов.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

специальности переподготовки

9-09-0311-05 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Темы эссе**

*В соответствии с номером слушателя в списке журнала группы презентовать следующие темы:*

1. Взаимосвязь экономических учений и планирования на разных этапах истории мирового хозяйства.
2. Этапы развития отечественной науки и практики планирования.
3. Уровни внутрифирменного планирования на зарубежныхи отечественных предприятиях.
4. Содержание и практика применения экономико-математических и балансовых методов в планировании на предприятии
5. Отечественная и зарубежная практика программно-целевогопланирования на всех уровнях народного хозяйства.
6. Временная ориентация идей планирования. Перспективноепланирование: отечественная и зарубежная практика.
7. Планомерное и спонтанное развитие предприятия: преимущества и недостатки.
8. Проблемы планирования новой продукции на предприятии. Инновации как объект планирования.
9. Конфликт интересов между плановыми службами и другими функциональными службами предприятия.
10. Концепция безубыточности в планировании результативных показателей.

**Практические задания**

В соответствии с номером слушателя в списке журнала группы оцените эффективность технического перевооружения предприятия на основании приведенныхв таблице данных.

Таблица – Планируемые результаты проведения мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № варианта (порядковый номер слушателя в журнале группы) | Проектный прирост объема выпуска в год, тыс. шт. | Объем капитальных вложений, млн.руб. | Себестоимость единицы продукции, тыс. руб. |
| после мероприятия | до мероприятия |
| 1 | 300 | 35 | 80 | 120 |
| 2 | 310 | 40 | 85 | 125 |
| 3 | 320 | 45 | 90 | 130 |
| 4 | 330 | 50 | 95 | 135 |
| 5 | 340 | 55 | 100 | 140 |
| 6 | 350 | 60 | 105 | 145 |
| 7 | 360 | 65 | 110 | 150 |
| 8 | 370 | 70 | 115 | 155 |
| 9 | 380 | 75 | 120 | 160 |
| 10 | 390 | 80 | 125 | 165 |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮДиректор институтаповышения квалификации и переподготовки БарГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

специальности переподготовки

9-09-0311-05 Экономика и управление на предприятии промышленности

**Вопросы к дифференцированному зачету**

1. Сущность планирования как функции управления.
2. Основные понятия и содержание планирования.
3. Формы планирования и виды планов.
4. Понятие о плановых нормах и нормативах.
5. Классификация норм и нормативов.
6. Методы разработки норм и нормативов.
7. Сущность и структура стратегического планирования.
8. Определение миссии и целей стратегического планирования.
9. Типы стратегий.
10. Технология разработки стратегического плана.
11. Сущность бизнес-планирования на предприятии.
12. Функции и принципы бизнес-планирования.
13. Требования к структуре бизнес-плана.
14. Содержание основных разделов бизнес-плана.
15. Оценка эффективности планов предприятия.
16. Сущность, назначение и функции стратегического планирования.
17. Формирование миссии и стратегических целей организации.
18. Анализ внешней среды организации.
19. Исследование сильных и слабых сторон организации.
20. Базовые, конкурентные, функциональные стратегии.
21. Выбор позиции в конкуренции.
22. Содержание и функции тактического планирования.
23. Бизнес-план в системе планов организации: его место, роль, связь с другими формами и видами планов.
24. Связь бизнес-планов с другими формами планирования.
25. Цели и задачи бизнес-планов, их функции.
26. Классификация бизнес-планов, особенности различных видов бизнес-планов.
27. Бизнес-идея и бизнес-модель как основа разработки бизнес-планов.
28. Сущность и содержание тактического планирования.
29. Порядок разработки тактического плана.
30. Маркетинговый подход в планировании продаж.
31. Оценка конкурентоспособности товара.
32. Сущность и показатели производственной программы.
33. Методика планирования производственной программы.
34. Общая методика расчета производственной мощности.
35. Обоснование производственной программы производственными мощностями.
36. Основные факторы и резервы роста производственной мощности.
37. Сущность, значение и принципы планирования научно-технического прогресса.
38. Содержание и порядок разработки плана технического и организационного развития.
39. Содержание, цели и задачи плана материально-технического обеспечения производства.
40. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
41. Планирование незавершенного производства.
42. Планирование численности персонала.
43. Плановый баланс труда предприятия.
44. Планирование роста производительности труда.
45. Содержание плана по себестоимости.
46. Содержание финансового плана.
47. План формирования прибыли предприятия.
48. Планирование использования прибыли.
49. Планирование социального развития коллектива предприятия.
50. Планирование охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ**

Основные учебные издания

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 c.
2. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. — 180 c.
3. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 c.
4. Васильченко, М. Планирование на предприятии: моногр. / М. Васильченко. – М.: Научная книга, 2019. – 977 c.
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 c.
6. Дубровин, И.А. Организация и планирование производства на предприятиях. Учебник для ВУЗов / И.А. Дубровин. – М.: КолосС, 2019. – 782 c.
7. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 c.
8. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2024. — 436 c.
9. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2023. — 273 c.
10. Одинцова, Л. А. Планирование на предприятии / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2019. – 272 c.
11. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 2

**Дополнительные учебные издания**

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. – 290 с.
2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. – 306 с.
3. Герасимов, Б. И. Организация планирования на предприятии / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – Москва: Мир, 2018. – 240 c.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии. Учебник для бакалавров. Гриф УМО МО РФ / И.А.Дубровин. –М.: Дашков и К°, 2018. – 517 c.
5. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. – 590 с.
6. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. – 348 с.
7. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. – 320 с.
8. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. – 512 с.
9. Сергеев, И. В. Оперативное финансовое планирование на предприятии / И.В. Сергеев, А.В. Шипицын. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 288 c.
10. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. – 632 с.